

Renovagreen:  
la primera gama de celulosas ecológicas  
certificada con la Etiqueta Ecológica Europea.



# renovagreen

love & action



**eco-idea renova**

ahorra recursos naturales. reduce la contaminación.  
cuidando la gente ama; cuida lo que ama!




## ¿Qué es renovagreen?

**renovagreen** es la marca de Renova que designa la primera gama de productos ecológicos de papel tisú fabricada y comercializada en la Península Ibérica. Esta gama es la primera en nuestro país en estar certificada por la Comisión Europea con la Etiqueta Ecológica Europea.

La gama incluye papel higiénico, rollos de cocina, pañuelos de bolsillo y servilletas. Todos los productos de la gama **renovagreen** son respetuosos con el medioambiente y 100% reciclados, tanto el papel tisú, como los envoltorios que utilizan los productos. Además, los productos **renovagreen**, como los demás productos de Renova, son productos cuyo proceso de elaboración está certificado triplemente según las normas europeas más exigentes en materia de medioambiente, seguridad y salud, así como en calidad.

**renovagreen**  
love & action

ETIQUETA ECOLÓGICA DE LA UNIÓN EUROPEA	
	baja contaminación del agua
	baja contaminación atmosférica
	bajo nivel de emisiones de gas de efecto invernadero y de consumo de electricidad
Atribuida a bienes o servicios que cumplen los requisitos ambientales del sistema de atribución de la etiqueta ecológica de la UE. Número de registro de licencia: PT/004/001	

## ¿Qué es la Etiqueta Ecológica Europea?

La Etiqueta Ecológica Europea, representada gráficamente por una flor de tallo verde coronada por la letra "E" y las estrellas de la bandera europea, es un sistema de certificación gestionado por el Comité de Etiqueta Ecológica de la UE con el apoyo de la Comisión Europea y de todos los Estados miembros.

Significa que un Organismo Público e Independiente ha comprobado que el producto cumple los estrictos criterios Ecológicos y de rendimiento definidos a nivel europeo.

Su objetivo es ayudar a los consumidores europeos a identificar los productos y servicios más respetuosos con el medio ambiente.

## ¿Cuál es el proceso de fabricación de renovagreen?

El papel de **renovagreen** ya gozó de una vida anterior. Proviene de nuestro "bosque urbano", papel recogido de archivos de oficina y de la industria gráfica. El envoltorio de estos productos también está fabricado con materiales 100% reciclados. Todas las fibras son tratadas para eliminar las impurezas y ofrecer así un producto seguro y saludable, de óptimo desempeño, pero a la vez respetuoso al máximo con la Naturaleza. En la elaboración de estos productos no se han utilizado ni cloros, ni tintas ni perfumes.

Si, por ejemplo, cada hogar europeo substituyera simplemente un paquete de 12 rollos de papel higiénico hecho con pasta virgen, por un paquete de 12 rollos de **renovagreen** XXL, todos juntos podríamos ayudar a salvar:



**159.792**  
toneladas de emisiones de gases de efecto invernadero



**9.863.684**  
m<sup>3</sup> de agua



**9.534.895**  
árboles



**67.444**  
m<sup>3</sup> de depósitos de basura

## ¿Cuál es la diferencia entre papel reciclado y papel ecológico?

En el mercado existen productos reciclados, pero eso no basta para significar que sean respetuosos con el medioambiente, ya que su proceso de fabricación así como los consumos de agua y energía pueden realizarse de forma irresponsable.

Los productos **renovagreen** son mucho más, son productos ecológicos y certificados por la Etiqueta Ecológica Europea, esto supone, sobre todo, una manera determinada de fabricar el papel.

En los productos con esta certificación las emisiones contaminantes a la atmósfera y aguas están limitadas estrictamente.

El proceso no sólo incluye la composición de las materias primas, sino su origen, así como el cumplimiento de criterios estrictos relativos al medioambiente y a las prestaciones del producto, así como el respeto a la biodiversidad, a las opiniones de grupos ecologistas y a la seguridad de las personas involucradas en la fabricación.



## ¿Cuál es el presente y el futuro de los productos ecológicos?

Calentamiento global, desarrollo sostenible, cambio climático... la preocupación está ahí. Cada vez, los ciudadanos estamos más concienciados por la protección de lo que amamos: nuestro entorno, la naturaleza, el planeta, las futuras generaciones...

Esa preocupación existe y tiene un reflejo cada vez más creciente en el consumo de las personas. Según la Comisión Europea, 4 de cada 5 consumidores estarían dispuestos a comprar productos más respetuosos con el medioambiente.

El mercado de productos ecológicos de todo tipo (alimentos, papel, calzado, ropa...), en Estados Unidos en 2006 supuso un valor de 228 mil millones de dólares, el equivalente al 22% del PIB de España en 2006 (Fuente: Washington Post y Banco de España)

Sin ir más lejos, por ejemplo en alimentación, la superficie destinada a productos ecológicos ha experimentado un incremento del 509% en nuestro país en los últimos 10 años. (Fuente: Ministerio de Agricultura)

Según la OTA (Asociación del Comercio Orgánico), se prevén crecimientos de alrededor del 20% anual en este tipo de productos en los próximos años (Fuente: Business Week Summer 2006)

Las grandes cadenas de distribución ya han tomado nota de estos datos y están realizando importantes inversiones en la promoción de productos ecológicos.

El consumidor es quien cada vez más los demanda. Los fabricantes y distribuidores debemos ofrecer productos adecuados a sus demandas.

## ¿Cuáles son los productos de la gama **renovagreen**?

Papel higiénico  
Rollos de Cocina  
Servilletas  
Pañuelos

